

"Future Work" bei der Volksbank

Mit Employer Branding geht die Volksbank Düsseldorf Neuss eG neue Wege in der Mitarbeitergewinnung – und das mit Erfolg.

Moderne Arbeitszeiten, Work-Life-Balance, Zukunftsfähigkeit und die genossenschaftlichen Werte Fairness, Solidarität und Partnerschaftlichkeit prägen das Verhältnis der Volksbank Düsseldorf Neuss eG zu ihren Mitarbeitern. Mit dem Konzept "Future Work" bietet die Bank Fachleuten wie auch Quereinsteigern attraktive Arbeitsbedingungen mit Entwicklungspotenzial. Quereinsteiger werden dabei anhand eines umfangreichen Einarbeitungsplans sowie regelmäßigen Gruppen- und Einzelcoachings auf ihre Aufgaben vorbereitet.

Die Volksbank setzt betreffend die Zukunft weiterhin auf die Präsenz vor Ort – von Mensch zu Mensch. In den 21 Filialen bietet sie ihren Kunden persönliche Beratung sowie den vollen Service. "Das ist die DNA unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Daher sind für uns zufriedene

und engagierte Mitarbeiter besonders wichtig – denn sie sind das Gesicht unserer Bank", betont Miriam Brauweiler, Prokuristin und Leiterin Personal. Und dafür geht die Bank neue Wege. Mit dem Konzept "Future Work" steigert die Volksbank ihre Attraktivität als Arbeitgeberin und Ausbildungsbetrieb.

Die Filialmitarbeiter arbeiten 36 Stunden pro Woche und erhalten das volle Gehalt für 39 Stunden pro Woche. Für die Mitarbeiter außerhalb der Filialen gelten zudem flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten. Zusätzlich gibt es einen freiwilligen WiFi-Zuschuss der Bank. Zu den Benefits gehören unter anderem die Mobilitätsförderung mit Fahrradleasing und vergünstigten Tickets für den ÖPNV. Gesundheitsförderung und kostenfreie Präventionsmaßnahmen, moderne Arbeitsplätze, überdurchschnittli-

che Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge und attraktive Versicherungsleistungen runden das Wohlfühlpaket ab. Unterstützung bei der Weiterbildung versteht sich von selbst. Bei regelmäßigen Feedbackrunden mit dem Vorstand beziehungsweise dem Betriebsrat wird indes nicht nur miteinander geredet, sondern auch voneinander gelernt.

Der gemeinsame Spaß kommt ebenfalls nicht zu kurz. Mit dem jährlichen Jubilar-Dinner, coolen Betriebsfesten und regelmäßigen Events wird die wichtige soziale Bindung der Mitarbeitenden untereinander und zur Bank verstärkt.

www.deine-volksbank.de

(Abbildung)
Advertorial Volksbank Düsseldorf Neuss
Volksbank